

附件 1：年度基础合作伙伴权益细则（2020）

01. 2020 年“善创未来”全球青年社会创新大赛友好合作伙伴

“善创未来”全球青年社会创新大赛是由世界公益慈善论坛组委会发起，中国友好和平发展基金会、清华大学公益慈善研究院、Enactus 创行、青年成就中国作为主办方举办的青年顶级盛会。大赛重点邀请一带一路沿线国家的青年公益实践项目代表队、商业领袖和评委、合作伙伴代表、企业志愿者、媒体伙伴等共同参与，旨在实现提升青年领导力、孵化优秀社会创新项目及促进对外交流。2020 年全国总决赛及全球赛 5 月 23-24 日在北京举行。

- 构建行业影响力，获得公众广泛认可
- 企业获得“2020 年善创未来友好合作伙伴”：奖项由“善创未来组委会”颁发
- 实现多方政府、商业、高校、高管等互动和交流
- 依托世界公益慈善论坛构建企业国际影响力

- 对外传递积极、创新和负责任的企业形象
- “善创未来”全球青年社会创新大赛赛场、会场、主舞台多视觉呈现合作企业 Logo
 - 全国 9 场区域赛视觉呈现（深圳、香港、南京、上海、北京、郑州、吉林、西安、成都）
 - 全国总决赛及全球赛视觉呈现（北京）
- “善创未来”全球青年社会创新大赛现场口播鸣谢
- 创行官网、官微、影响力报告对“善创未来”全球青年社会创新大赛赛事进行宣传（持续半年）
- 授权企业使用“善创未来”全球青年社会创新大赛品牌标识、照片和视频等所有相关资源

- 链接青年大学生，把握青年人的发展动向

- 通过落地大型活动，精准触达 1500+大学生，向近 100 支参赛高校队伍、近 200 支观摩高校队伍树立雇主品牌形象
- 宣传覆盖创行 16000+在校大学生，建立广泛企业品牌认同
- 企业高管参与圆桌论坛活动，对话未来企业家青年领袖
- 企业高管担任全球赛评委：聆听、评选项目，见证全球冠军的诞生
- “善创未来”全球青年社会创新大赛总决赛评委以及赛后交流酒会
 - 参会人群：总决赛评委
 - 主题：行业创新、跨界交流
 - 活动时间：5 月 24 日
 - 活动地点：北京|国家会议中心

02. 带动企业高管、员工参与志愿和社交活动，捐赠专业技能

- 带动员工参与志愿者项目，认同企业文化
- 企业员工担任“善创未来”全球青年社会创新大赛评委
 - 参与方式：线下参与，贡献 5 个志愿服务小时，参与评审大学生社会创新项目
 - 开展时间：每年 4-5 月
 - 覆盖范围：全国 9 个主要城市（深圳、香港、南京、上海、北京、郑州、吉林、西安、成都）
- 担任大学生项目路演导师
 - 参与方式：线下参与，贡献 2 个志愿服务小时，指导大学生社会创新大赛冠军项目
 - 开展时间：每年 8 月底/9 月初
 - 覆盖范围：上海/北京 15 家合作企业（企业根据意向主办）

- 担任职场领路人导师
 - 参与方式：线上参与，每次贡献 4-6 个志愿服务小时，使用创行工具包，辅导学生职业发展
 - 开展时间：每年 9 月、11 月（2 次时间可选）
 - 覆盖范围：全国

- 担任商业顾问
 - 参与方式：线上参与，全年累计贡献 1-2 个小时，使用创行工具包，指导大学生项目
 - 开展时间：每年 9 月、11 月（2 次时间可选）
 - 覆盖范围：全国

- 通过多元、跨界、有意义的主题社交活动，构建、深化商业网络

- 全球大学生社会创新大赛中国冠军队出征世界杯欢送酒会
 - 参会人群：大学生冠军队、合作企业 C-Suite、职能部门负责人
 - 会议主题：青年赋能、跨界交流
 - 活动时间：8 月底/9 月初
 - 活动地点：上海

- 创行中国合作伙伴会议
 - 参会人群：合作企业职能部门联系人
 - 会议主题：企业社会责任、雇主品牌、青年发展
 - 会议时间：每年 2-3 次，分别是 7 月、12 月
 - 会议地点：上海/北京

03.增强企业品牌美誉度

- 创行官方平台、年度印刷品呈现合作企业 Logo/企业书面介绍
 - 官方网站
 - 微信订阅号：粉丝 7W，平均阅读量 2500/头条
 - 微信服务号：粉丝 3.5W，平均阅读量 5000/头条
 - 年度影响力报告 H5：6W
 - 创行中国年刊：每年与 300+家世界五百强企业、中国优秀企业商务交流

- 创行对合作企业进行品牌授权
 - 授权合作企业使用创行官方 Logo
 - 授权合作企业使用创行视觉素材（如照片、影像、Icon 等）

- 创行顶级青年盛会会场、主舞台多视觉呈现合作企业 Logo
 - 未来企业家加速营
 - 参会人群：30-40+大学生优秀创业项目团队
 - 营地主题：创业马拉松形式的创业培训和孵化
 - 活动时间：每年 7 月中旬
 - 活动地点：江浙沪地区
 - 未来领袖创新营
 - 参会人群：200-300+大学生项目经理
 - 营地主题：社会创新项目培训
 - 活动时间：每年 7 月底/8 月初
 - 活动地点：江浙沪地区

- 队长论坛
 - 参会人群：200-300+社团社长（校园 KOL）
 - 营地主题：领导力培养与团队管理培训
 - 活动时间：每年 7 月底/8 月初
 - 活动地点：江浙沪地区

- 春季/秋季区域未来力峰会
 - 参会人群：平均每个区域 200-300+社团社长和管理层（校园 KOL）
 - 峰会主题：社会创新培训、“创新挑战赛”、区域跨界交流
 - 活动时间：每年 2 次，分别是 2-3 月及 10-11 月
 - 活动地点：北京、上海、广州、郑州、青岛、南京、杭州、长沙、西安、成都、沈阳、天津、哈尔滨、太原、厦门、呼和浩特